



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«МИРЭА – Российский технологический университет»

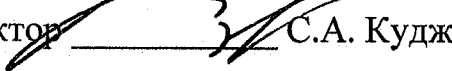
**РТУ МИРЭА**

Система менеджмента качества обучения

**ПРИНЯТО**

Решением Ученого совета  
«29» 05 2019 г.  
Протокол № 10

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор  С.А. Кудж  
«29» мая 2019 г.

**УПРАВЛЕНИЕ СРЕДОЙ (КОНТЕКСТОМ)  
МИРЭА - РОССИЙСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
УНИВЕРСИТЕТА**

СМКО МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19



Москва 2019 г.

## ПРЕДИСЛОВИЕ

1 Настоящий стандарт организации (далее – СТО) разработан Управлением качества и стратегического планирования (далее – УКСП).

2 Настоящий стандарт разработан в целях выполнения требований раздела стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015 о среде (контексте) организации по следующим пунктам стандарта:

«4.1 Понимание организации и ее среды».

«4.2 Понимание ожиданий и потребностей заинтересованных сторон.»

3 Настоящий СТО дополняет требования Руководства по качеству обучения (СМКО МИРЭА 4.4/01.РД.01) в части:

организации управления средой РТУ МИРЭА;

планирования и координации деятельности структурных подразделений, руководства и работников РТУ МИРЭА при управлении средой Университета;

распределения полномочий и ответственности должностных лиц при управлении средой в РТУ МИРЭА;

планирования управления средой в РТУ МИРЭА;

взаимодействия работников, руководства структурных подразделений Университета при управлении средой.

3 Введен взамен СМКО МИРЭА 4.1/02.СТО.01-18.

4 Периодичность проверки: 1 раз в год.

Настоящий СТО является собственностью РТУ МИРЭА и не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен без разрешения ректора.

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМКО МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 2 из 47
---	--	--------------

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ.....	4
2 НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ.....	4
3 ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....	5
4 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	9
5 ПОЛНОМОЧИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.....	16
6 УПРАВЛЕНИЕ СРЕДОЙ УНИВЕРСИТЕТА.....	17
7 ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СРЕДОЙ.....	22
8 ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ.....	23
9 РЕГИСТРАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ СРЕДОЙ.....	23
10 ПРОВЕРКА УПРАВЛЕНИЯ СРЕДОЙ ПРИ ВНУТРЕННЕМ АУДИТЕ.....	24
11 УПРАВЛЕНИЕ НАСТОЯЩИМ СТО.....	25
ПРИЛОЖЕНИЕ № 1.....	27
ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 ИЗВЛЕЧЕНИЕ ИЗ ПРОГРАММЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	29
ПРИЛОЖЕНИЕ № 3.....	31
ПРИЛОЖЕНИЕ № 4.....	33
ПРИЛОЖЕНИЕ № 5.....	34
ПРИЛОЖЕНИЕ № 6.....	35
ПРИЛОЖЕНИЕ № 7.....	40
ПРИЛОЖЕНИЕ № 8.....	42
ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ.....	45
ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ.....	46
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	47

## 1 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящий СТО устанавливает требования и порядок их выполнения при управлении средой Университета.

Настоящий СТО распространяется на все структурные подразделения РТУ МИРЭА в целях управления средой Университета, что позволит увеличить эффективность достижения поставленных целей и окажет непосредственное воздействие на функциональную деятельность Университета. Управление средой осуществляется в областях функциональной деятельности Университета, указанных в п. 4.7.

Настоящий СТО входит в систему менеджмента качества обучения (СМК) Университета.

Настоящий СТО разработан в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и дополняет положения СМК МИРЭА 4.4/01.РД.01 «Руководство по качеству обучения» в части управления средой Университета.

## 2 НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В настоящей документированной процедуре использованы ссылки на следующие нормативные документы:

	Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
ГОСТ Р ИСО 9000-2015	Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь
ГОСТ Р ИСО 9001-2015	Системы менеджмента качества. Требования
ГОСТ Р ИСО 10001-2009	Менеджмент качества – Удовлетворенность потребителей – Руководящие указания по правилам поведения для организаций
ISO 10004:2015	Менеджмент качества – Удовлетворенность потребителей – Руководящие указания по мониторингу и измерению
	Устав РТУ МИРЭА
СМК МИРЭА 5.4/01.РД.02	Программа стратегического развития РТУ МИРЭА
СМК МИРЭА 7.5.3/02.СТО.01	Управление документацией
СМК МИРЭА 7.5.2/02.СТО.01	Управление записями
СМК МИРЭА	Внутренние проверки системы менеджмента качества обучения

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМК МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 4 из 47
---	---	--------------

9.2/02.СТО.01	
СМКО МИРЭА	Анализ рисков РТУ МИРЭА
6.1/02.СТО.01	
СМКО МИРЭА	Руководство по качеству обучения
4.4/01.РД.01	
СМКО МИРЭА	Сводная номенклатура дел
4.2.3/03.СНД.01	

### 3 ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

3.1 В настоящем СТО применяются термины и их определения по ГОСТ ГОСТ Р ИСО 9000-2015, ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ Р ИСО 31000-2010, СМКО МИРЭА 4.4/01.РД.01.

#### 3.2 В настоящем СТО приняты следующие термины:

3.2.1 **Вовлечение:** участие в деятельности, событии или ситуации.

3.2.2 **Взаимодействие:** вовлечение и вклад в деятельность для достижения *общих целей*(3.2.14).

3.2.3 **Организация:** лицо или группа людей, связанные определенными отношениями, имеющие ответственность, полномочия и выполняющие свои функции для достижения их *целей* (3.2.14).

3.2.4 **Среда организации (контекст):** сочетание внутренних и внешних факторов, которое может оказывать влияние на подход *организации* (3.2.3) к постановке и достижению ее *целей* (3.2.14).

#### Примечания:

1 Цели организации могут относиться к ее продукции и услугам, инвестициям и поведению по отношению к *заинтересованным сторонам* (3.2.5).

2 Понятие среды организации в равной степени применимо как для некоммерческих организаций или организаций, предоставляющих государственные услуги, так и для тех организаций, которые созданы для получения прибыли.

3.2.5 **Заинтересованная сторона:** лицо или *организация* (3.2.3), которые могут воздействовать на осуществление деятельности или принятие решения,

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМКО МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 5 из 47
---	--	--------------

быть подверженными их воздействию или воспринимать себя в качестве последних.

*Пример* – Потребители (3.2.6), владельцы, работники в организации, поставщики (3.2.7), банки, регулирующие органы, союзы, партнеры или сообщество, которое может включать конкурентов или группы противодействия.

**Примечание:** Лицо, принимающее решения, может быть заинтересованной стороной.

**3.2.6 Потребитель:** лицо или *организация* (3.2.3), которые могут получать или получают продукцию или услугу, требуемые этим лицом или организацией.

**Примечание:** Потребитель может быть внутренним или внешним по отношению к организации.

**3.2.7 Поставщик:** *организация* (3.2.3), предоставляющая продукцию или услугу.

**Примечание:** Поставщик может быть внутренним или внешним по отношению к организации.

**3.2.8 Внешний поставщик:** *поставщик* (3.2.7), не являющийся частью *организации* (3.2.3).

**3.2.9 Политика <организации>:** намерения и направление *организации* (3.2.3), официально сформулированные ее высшим руководством.

**3.2.10 Политика в области качества:** *политика* (3.5.9), относящаяся к *качеству*.

**Примечание:** Как правило, политика в области качества согласуется с общей политикой *организации* (3.2.3), а также может быть согласована с *видением* (3.2.11) и *миссией* (3.2.12) и обеспечивает основу для постановки *целей в области качества* (3.2.15).

**3.2.11 Видение <организации>:** стремление к тому, чем *организация* (3.2.3) хочет стать, сформулированное высшим руководством.

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМК МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 6 из 47
---	---	--------------

3.2.12 **Миссия** <организации>: предназначение существования *организации* (3.2.3), сформулированное высшим руководством.

3.2.13 **Стратегия**: план достижения долгосрочной или общей *цели* (3.2.14).

3.2.14 **Цель**: результат, который должен быть достигнут.

**Примечания:**

1 Цель может быть стратегической, тактической или оперативной.

2 В контексте системы менеджмента качества цели в области качества, устанавливаемые организацией, согласуют с *политикой в области качества* (3.2.9) для достижения определенных результатов.

3.2.15 **Цель в области качества**: *цель* (3.2.14) в отношении качества.

**Примечания:**

1 Цели в области качества обычно базируются на *политике в области качества* (3.2.10) *организации* (3.2.3).

2 Цели в области качества обычно устанавливаются для соответствующих функций, уровней и процессов организации.

3.2.16 **Внешняя ситуация**: внешняя среда, в которой организации стремятся к достижению своих целей (см. п. 4.5 настоящего стандарта).

**Примечание:** Внешняя ситуация может включать:

культурную, социальную, правовую, регулирующую, финансовую, технологическую, экономическую, естественную и рыночную среду на международном, национальном, региональном или на местном уровне;

а) основные движущие силы и тенденции, влияющие на цели организации;

б) взаимосвязь с заинтересованными сторонами (3.2.5), их ожидания и ценности.

3.2.17 **Внутренняя ситуация**: внутренняя среда, в которой организация стремится к достижению своих целей (см. п. 4.5 настоящего стандарта).

**Примечание:** Внутренняя ситуация может включать:

а) руководство, организационную структуру, роли и ответственность;

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМК МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 7 из 47
---	---	--------------

б) политику, цели и стратегии, доступные с точки зрения их достижения;

в) возможности, понимаемые в отношении ресурсов и знания (например, капитал, время, люди, процессы, системы и технологии);

г) информационные системы, информационные потоки и процессы принятия решений (как формальные, так и неформальные);

д) взаимосвязь с внутренними заинтересованными сторонами, их ожиданиями и ценностями;

е) организационную культуру;

ж) стандарты, руководства и модели, принятые организацией;

з) форму и содержание контрактных отношений.

**3.2.18 Обмен информацией и консультирование:** непрерывные и итерационные процессы, которые организация осуществляет для обеспечения, совместного использования или получения информации и ведения диалога с заинтересованными сторонами (3.2.5).

**3.2.19. Обратная связь <удовлетворенность потребителя>:** мнения, комментарии и выражения заинтересованности в продукции, услуге или процессе.

**3.2.20 Удовлетворенность потребителя:** восприятие *потребителем* (3.2.6) степени выполнения его ожиданий.

**Примечание:** Ожидания потребителя могут быть неизвестны *организации* (3.2.3) или даже самому потребителю, пока *продукция* или *услуги* не будут ему поставлены/оказаны. Для достижения высокой удовлетворенности потребителя необходимо выполнять ожидание потребителя, даже если оно не установлено или не является обычно предполагаемым или обязательным.

### **3.2 В настоящем СТО приняты следующие сокращения:**

ГОСТ Р ИСО – международный стандарт, разработанный международной организацией по стандартизации (ISO - ИСО) и принятый в качестве национального стандарта Российской Федерацией (ГОСТ Р);

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМК МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 8 из 47
---	---	--------------



СТО – стандарт организации;  
Университет – МИРЭА - Российский технологический университет;  
СМК - система менеджмента качества;  
СМКО - система менеджмента качества обучения;  
УКСП – Управление качества и стратегического планирования;  
ОМКО - отдел менеджмента качества образования;  
Программа - Программа стратегического развития Университета.

## **4 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **4.1 Качество**

Организация, ориентированная на качество, поощряет культуру, отражающуюся в поведении, отношении, действиях и процессах, которые создают ценность посредством выполнения потребностей и ожиданий потребителей и других соответствующих заинтересованных сторон.

Качество продукции и услуг организации определяется способностью удовлетворять потребителей и преднамеренным или непреднамеренным влиянием на соответствующие заинтересованные стороны.

Качество продукции и услуг включает не только выполнение функций в соответствии с назначением и их характеристики, но также воспринимаемую ценность и выгоду для потребителя.

### **4.2 Среда организации**

Понимание среды организации – это процесс. В рамках этого процесса определяются факторы, которые влияют на намерение, цели и устойчивость организации. При этом учитываются такие внутренние факторы, как ценности, культура, знания и результаты деятельности организации. В этом процессе учитываются также такие внешние факторы, как правовые, технологические, конкурентные, рыночные, культурные, социальные и экономические условия.

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМКО МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 9 из 47
---	--	--------------

Средой Университета или организационной средой является бесконечная совокупность внутренних и внешних факторов, которые так или иначе влияют на способность Университета достигать намеченных целей. Университету следует выделить среди них те факторы, которые могут оказать значительное влияние на достижение этих целей.

Понятие контекста организации неразрывно связано с понятием «Заинтересованные стороны».

Примерами средств, которыми Университет может выразить свое намерение, являются видение, миссия, политика и цели.

### 4.3 Заинтересованные стороны

Понимание заинтересованных сторон выходит за рамки ориентации исключительно на потребителя. Важно учитывать все соответствующие заинтересованные стороны.

Частью процесса понимания среды организации является идентификация ее заинтересованных сторон. Соответствующими заинтересованными сторонами являются те, которые представляют значительный риск для устойчивости Университета, если их потребности и ожидания не выполняются. Университет определяет, какие результаты необходимо получить для этих соответствующих заинтересованных сторон, чтобы снизить такой риск.

Университет привлекает, удерживает и сохраняет поддержку соответствующих заинтересованных сторон, от которых зависит его успех.

Понятия и принципы менеджмента качества, описанные в стандарте ГОСТ Р ИСО 9000-2015, предоставляют возможность Университету отвечать сегодня на вызовы окружающей среды, сильно отличающиеся от тех, что были в последние десятилетия. Среда, в которой сегодня работает Университет, характеризуется ускоренными изменениями, глобализацией рынков и появлением знаний в качестве основного ресурса. Влияние качества выходит за рамки удовлетворенности потребителя: оно может также иметь непосредственное влияние на репутацию Университета.

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМК МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 10 из 47
---	---	---------------

Общество становится более образованным и требовательным, повышая влияние заинтересованных сторон. Настоящий стандарт позволяет воспринимать Университет в более широком смысле, предоставляя для этого основные понятия и принципы.

#### **4.4 Принципы менеджмента качества, относящиеся к управлению средой Университета, в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001-2015**

##### **4.4.1 Ориентация на потребителей**

###### **4.4.1.1 Формулировка**

Менеджмент качества нацелен на выполнение требований потребителей и на стремление превзойти их ожидания.

###### **4.4.1.2 Обоснование**

Устойчивый успех достигается тогда, когда организация завоевывает и сохраняет доверие потребителей и других заинтересованных сторон. Каждый аспект взаимодействия с потребителем дает возможность создавать больше ценности для потребителя. Понимание настоящих и будущих потребностей потребителей и других заинтересованных сторон вносит вклад в достижение организацией устойчивого успеха.

##### **4.4.2 Менеджмент взаимоотношений**

###### **4.4.2.1 Формулировка**

Для достижения устойчивого успеха организации управляют своими взаимоотношениями с соответствующими заинтересованными сторонами, такими как поставщики.

###### **4.4.2.2 Обоснование**

Заинтересованные стороны влияют на результаты деятельности организации. Устойчивый успех с большей вероятностью будет достигаться в ситуации, когда организация управляет взаимоотношениями со всеми заинтересованными сторонами для того, чтобы оптимизировать их влияние на результаты ее деятельности. Менеджмент взаимоотношений с ее поставщиками и партнерами часто имеет особую важность.

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМК МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 11 из 47
---	---	---------------

#### 4.4.2.3 Основные преимущества

К потенциальным основным преимуществам относятся:

- а) улучшение результатов деятельности организации и соответствующих заинтересованных сторон путем реагирования на возможности и ограничения, относящиеся к каждой заинтересованной стороне;
- б) общее понимание целей и ценностей заинтересованными сторонами;
- в) увеличение способности создавать ценность для заинтересованных сторон посредством совместного использования ресурсов и компетенций, а также осуществления менеджмента в отношении рисков, связанных с качеством;
- г) хорошо управляемая цепочка поставок для обеспечения стабильного потока предоставления продукции и услуг.

#### 4.4.2.4 Возможные действия

Возможные действия включают:

- а) определение соответствующих заинтересованных сторон, таких как поставщики, партнеры, потребители, инвесторы, работники или общество в целом, и их взаимоотношений с Университетом;
- б) определение приоритетных направлений взаимоотношений для осуществления менеджмента;
- в) установление взаимоотношений, при которых сохраняется равновесие между краткосрочными целями и долгосрочными факторами;
- г) сбор и обмен информацией, опытом и ресурсами с соответствующими заинтересованными сторонами;
- д) измерение результатов деятельности и доведение их по мере необходимости до заинтересованных сторон для активизации инициатив по улучшению;

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМК МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 12 из 47
---	---	---------------

е) организация с поставщиками, партнерами и другими заинтересованными сторонами совместной деятельности по развитию и улучшению деятельности организации;

ж) поощрение и признание улучшений и достижений поставщиков и партнеров.

#### **4.5 Понимание организации и ее среды**

Университет должен определить внешние и внутренние факторы, относящиеся к его намерениям и стратегическому направлению и влияющие на его способность достигать намеченного(ых) результата(ов) его системы менеджмента качества.

Перечень внешних и внутренних факторов, имеющих отношение к среде организации приведен в Приложении №7.

Анализ внешних факторов Университета в части законодательных и нормативно правовых требований приведен в Приложении № 8 данного СТО; анализ технологических и конкурентных факторов отражен в Программе.

Университет должен осуществлять мониторинг и анализ информации об этих внешних и внутренних факторах.

Анализ и мониторинг внешних и внутренних факторов осуществляют ответственные за реализацию направлений стратегического развития согласно приказам от 16 февраля 2016 года № 248 и от 31 мая 2016 года № 881:

научно-исследовательская и внедренческая деятельность (проректор по инновационному развитию);

образовательная деятельность (проректор по учебной работе)

#### **Примечания**

1 Рассматриваемые факторы или условия могут быть положительными или отрицательными.

2 Пониманию внешней среды может способствовать рассмотрение факторов, связанных с законодательной, технологической, конкурентной,

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМКО МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 13 из 47
---	--	---------------

рыночной, культурной, социальной и экономической средой на международном, национальном, региональном или местном уровне.

3 Пониманию внутренней среды может способствовать рассмотрение факторов, связанных с ценностями, культурой, знаниями и результатами работы Университета.

#### **4.6 Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон**

С учетом влияния, которое заинтересованные стороны оказывают или могут оказать на способность Университета постоянно поставлять продукцию и услуги, отвечающие требованиям потребителей и применимым к ним законодательным и нормативным правовым требованиям, Университет должен определить:

- а) заинтересованные стороны, имеющие отношение к системе менеджмента качества;
- б) требования этих заинтересованных сторон, относящиеся к системе менеджмента качества.

Каждая из заинтересованных сторон может иметь требования к организации и осуществлять действия по отношению к организации, что в свою очередь будет формировать контекст организации.

Воздействия, исходящие от заинтересованных сторон, как правило, напрямую связаны с конкретными требованиями этих заинтересованных сторон. Воздействия могут носить как положительный, так и отрицательный характер (например, увеличение или снижение контрольных цифр приема, рост или снижение доходов).

Определение того, какие из заинтересованных сторон и какие из их требований относятся к системе менеджмента качества, является не только ответственностью, но и правом Университета.

Университет осуществляет мониторинг и анализ информации об этих заинтересованных сторонах и их соответствующих требованиях.

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМК МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 14 из 47
---	---	---------------

Стратегической основой управления средой Университета являются Миссия, Видение и Политика.

Управление средой Университета начинается с анализа контекста. Высшее руководство обеспечивает согласованность Политики и Целей в области качества со средой Университета.

Университет определяет все внутренние и внешние факторы, влияющие на удовлетворенность потребителя, исходя из которых устанавливает конкретные задачи. Далее выстраивается стратегия их достижения, приводящая к росту удовлетворенности потребителя.

На основании среды Университета, границ Университета, а также на основании перечня продуктов и услуг, предоставляемых Университетом потребителям, определена область применения системы менеджмента качества и установлена в РК Университета (СМК МИРЭА 4.4/01.РД.01).

**4.7 Университет устанавливает основные направления стратегического развития в Программе (Приложение № 2), например:**

4.7.1 Внешняя среда Университета.

4.7.2 Образовательная деятельность.

4.7.3 Научно-исследовательская и внедренческая деятельность.

4.7.4 Кадровая политика Университета.

4.7.5 Управление Университетом.

4.7.6 Международная деятельность.

4.7.7 Материально-техническая база Университета.

**4.8 Все действия со средой Университета документируются в соответствии с требованиями настоящего СТО, и документы поддерживаются в рабочем состоянии. Раздел 4 ГОСТ Р ИСО 9001-2015 не устанавливает требований к обязательному документированию среды и факторов.**

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМК МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 15 из 47
---	---	---------------

**4.9 Проверка выполнения** требований настоящего стандарта проводится во время внутренней проверки СМКО в соответствии с СМКО МИРЭА 9.2/02.СТО.01 и п. 10 настоящего стандарта.

## **5 ПОЛНОМОЧИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

5.1 Ректор уполномочен руководить деятельностью по управлению средой в Университете. Ректор обеспечивает согласованность Политики и Целей в области качества со средой Университета.

Ученый совет Университета принимает и утверждает Программу и изменения к ней.

Первый проректор несет ответственность за достоверную и своевременную идентификацию, анализ (включая проведение исследований) и подготовку предложений по управлению средой.

Первый проректор несет ответственность за подготовку и реализацию запланированных действий с заинтересованными сторонами Университета и контроль за их осуществлением.

5.2 Первый проректор совместно с начальником УКСП и начальником ОМКО несет ответственность за сбор информации и подготовку материалов и предложений для включения в Программу управления средой.

5.3 Руководители структурных подразделений и их заместители, ответственные за качество, уполномочены:

- а) организовывать и осуществлять деятельность по идентификации, анализу заинтересованных сторон Университета;
- б) организовывать и осуществлять деятельность по исследованию удовлетворенности заинтересованных сторон.

5.4 Руководители структурных подразделений и их заместители, ответственные за качество в институтах по СМКО, отвечают за предоставление информации о деятельности по идентификации и анализу заинтересованных

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМКО МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 16 из 47
---	--	---------------



сторон Университета. Информация предоставляется в УКСП в рамках внутреннего аудита или по распоряжению первого проректора, ответственного за СМК.

## 6 УПРАВЛЕНИЕ СРЕДОЙ УНИВЕРСИТЕТА

От руководства и работников Университета требуется осознание сильных и слабых сторон Университета, его шансов (перспектив) и внешних угроз. Для выполнения этой задачи необходимо вести постоянный анализ деятельности Университета и сравнивать ее с конкурентами по отрасли, региону.

Университет определяет, кто является его заинтересованными сторонами, в чем состоят их требования и насколько они удовлетворены деятельностью Университета.

6.1 Метод обращения со средой состоит из основных этапов, представленных на рисунке 1.



Рисунок 1 – Схема процесса управления средой Университета

Среду определяют исходя из основных направлений стратегического развития Университета, которые важны для Университета (см. Программу и извлечения из нее в Приложении № 2). Рекомендуется регулярно проводить актуализацию приоритетных направлений.

Для анализа среды может анализироваться неограниченное количество факторов (например, демографические, экономические, общественность, законодательство и т.д.).

Для идентификации и дальнейших действий формируется команда из экспертов, в которую входят сотрудники, которые имеют представление обо всей деятельности Университета и обладают соответствующими знаниями в областях, на которые направлены стратегические цели. Например, проректоры по направлениям деятельности, директора институтов, а для обеспечения работы команды - начальники УКСП и ОМКО. При идентификации очень важна достоверность и обширность изучения исходных данных, поэтому необходимо привлечение экспертов из областей процессов и деятельности (группы внутренних экспертов).

Для определения требований и интересов заинтересованных сторон могут использоваться следующие методы:

- а) SWOT-анализ;
- б) сравнительный анализ;
- в) опрос заинтересованных сторон.

## **6.2 Идентификация среды и заинтересованных сторон Университета**

Университет (эксперты) идентифицирует заинтересованные стороны. Цель данного этапа заключается в составлении всеобъемлющего перечня заинтересованных сторон (пример в Приложении № 1), которые затем вносят в Программу.

На этапе идентификации заинтересованных сторон большое значение имеет соответствующая и актуализированная информация.

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМКО МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 18 из 47
---	--	---------------

При составлении перечня заинтересованных сторон может использоваться SWOT-анализ (п. 6.3 настоящего СТО), который проводят по решению первого проректора.

Определение заинтересованной стороны обязательно влечёт за собой включение этой стороны в область функционирования системы менеджмента качества.

Для каждой заинтересованной стороны Университет определяет причину включения (например, предмет сотрудничества, предмет интереса) и регистрирует ее в перечне заинтересованных сторон. Указываемые предметы интересов могут влиять на заинтересованную сторону или могут исходить от этой заинтересованной стороны и влиять на деятельность организации.

Интересы могут быть как внутренние, так и внешние. Это зависит от того, является заинтересованная сторона внешней или внутренней.

При определении внутренних интересов важно учесть интересы технологий, интересы работников и т.д.

При определении внешних интересов важно учесть интересы конкурентов, общества, культурные интересы, трудовые интересы, государственные и законодательные интересы, экономические и т.д.

**6.3 SWOT-анализ.** Для идентификации заинтересованных сторон целесообразно использовать SWOT-анализ.

SWOT-анализ — это метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом).

Задача SWOT-анализа — дать структурированное описание ситуации, относительно которой нужно принять какое-либо решение. Выводы, сделанные на его основе, носят описательный характер без рекомендаций и расстановки приоритетов.

При идентификации опасностей и возможностей важна достоверность и обширность изучения исходных данных, поэтому необходимо привлечение экспертов из областей, в которых рассматривается возможность возникновения риска (экспертной группы) Для этого формируется группа экспертов, состоящая из 5-9 человек (Проректора по направлениям деятельности, директора институтов и их заместители, начальники УКСП и ОМКО).

После обработки данных SWOT-анализа, которую проводят специалисты УКСП и ОМКО, результатом является сформулированная совокупность заинтересованных сторон, которую оформляют в форме перечня (Приложение № 3).

SWOT-анализ РТУ МИРЭА представлен в Приложении № 6.

#### **6.4 Анализ требований заинтересованных сторон**

Анализ требований заинтересованных сторон обеспечивает входную информацию для решений относительно необходимости дальнейшего взаимодействия с ними, а также наиболее подходящих стратегий и методов воздействия.

Необходимо также принимать во внимание существующие средства управления, их результативность и эффективность.

Анализ может осуществляться с различной степенью подробности, в зависимости от доступной информации, данных и имеющихся ресурсов. Анализ может быть качественным, полуколичественным или количественным, либо быть их комбинацией в зависимости от обстоятельств.

Эксперты выявляют и анализируют:

- а) требования, относящиеся к системе менеджмента качества;

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМК О МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 20 из 47
---	---	---------------

б) факторы, связанные или нет с этими заинтересованными сторонами и их требованиями и относящиеся к назначению и стратегическому направлению развития Университета.

### **6.5 Оценка удовлетворенности заинтересованных сторон**

Цель оценивания удовлетворенности заинтересованных сторон заключается в том, чтобы способствовать принятию решений относительно необходимости воздействия на заинтересованные стороны и установления приоритета воздействия на повышение удовлетворенности заинтересованных сторон.

Группа экспертов устанавливает приоритетные требования заинтересованных сторон, которые должны быть удовлетворены. Усилия по повышению удовлетворенности необходимо направить в первую очередь на те требования, которые максимально важны для Университета.

При оценке удовлетворенности возможно использование методов:

- а) анкетирования;
- б) интервью заинтересованных сторон.

### **6.6 Принятие решений по управлению средой**

Решение по выбору мер по управлению средой принимает руководство Университета.

Выбор наиболее подходящего варианта воздействия на заинтересованные стороны включает уравнивание затрат и усилий реализации с извлекаемыми выгодами с учетом правовых, регулятивных и других требований, таких как ответственность перед обществом и защита окружающей среды.

Далее разрабатывают Программу и закрепляют в Программе мероприятия по улучшению, которые должны привести к достижению стратегических целей или целей в области качества, как того и требует ГОСТ Р ИСО 9001-2015.

### **6.7 Реализация управляющих воздействий на процесс**

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМК МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 21 из 47
---	---	---------------

Закрепленные в программе мероприятия приводятся в исполнение под контролем высшего руководства. Осуществление мероприятий по улучшению и их результаты анализируют в ходе анализа СМКО со стороны руководства (п. 9). При этом используют целевые индикаторы по основным направлениям стратегического развития (мониторинговые и дополнительные показатели), которые установлены в Программе.

При этом весьма важным является выделение необходимых ресурсов с целью эффективной реализации оперативных управляющих воздействий.

### **6.8 Мониторинг удовлетворенности заинтересованных сторон**

Для того чтобы управляющие воздействия были результативны, проводят регулярный мониторинг удовлетворенности заинтересованных сторон: контроль и анализ результатов, сроков и затрат на реализацию запланированных мероприятий.

**6.9 Этапы процесса управления удовлетворенностью заинтересованных сторон** в РТУ МИРЭА представлены в Приложении № 4.

## **7 ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СРЕДОЙ**

Результативность управления средой оценивается при анализе СМКО со стороны руководства по данным, получаемым в результате проведения внутреннего аудита.

Документирование оценки результативности управления средой осуществляется в виде раздела отчета о проведении анализа СМКО со стороны высшего руководства (СМКО МИРЭА 9.3/02.О.01).

Раздел отчета содержит:

оценку результативности;

анализ результатов оценки;

рекомендации по улучшению проведения мероприятий по управлению средой.

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМКО МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 22 из 47
---	--	---------------

Ответственность за сбор и представление данных первому проректору для оценки результативности управления средой несет начальник УКСП.

Отчет с оценкой результативности составляется, поддерживается в рабочем состоянии и хранится в УКСП.

Результаты оценки, анализа и рекомендации по улучшению обсуждаются на совещаниях.

Ответственность за оценку результативности управления средой по качеству в образовании несут:

- первый проректор;
- начальник УКСП;
- работники УКСП;
- директора институтов (филиалов).

## **8 ОБМЕН ИНФОРМАЦИЕЙ**

Обмен информацией и взаимодействие структурных подразделений и должностных лиц при управлении средой в РТУ МИРЭА представлен в Приложении № 5.

## **9 РЕГИСТРАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ СРЕДОЙ**

Деятельность по управлению средой должна быть прослеживаемой.

9.1 Все действия документируются в соответствии с СМКО МИРЭА 7.5.3/02.СТО.01, документы должны поддерживаться в рабочем состоянии, гарантировать, что требования выполнены, и сохранять объективные свидетельства о действиях организации по отношению к среде:

1. Результаты SWOT-анализа, если он проводится, представляют в форме, приведенной в Приложении № 6 настоящего СТО.
2. Перечень заинтересованных сторон (Приложение № 3).
3. Раздел отчета по оценке результативности управления средой в отчете о проведении анализа СМКО со стороны высшего руководства (СМКО

МИРЭА 9.3/02.О.01), п. 7 настоящего СТО.

Указанные документы хранятся в УКСП в течение пяти лет в соответствии с СМКО МИРЭА 4.2.3/03.СНД.01 «Сводная номенклатура дел».

## **10 ПРОВЕРКА УПРАВЛЕНИЯ СРЕДОЙ ПРИ ВНУТРЕННЕМ АУДИТЕ**

Для проверки того, правильно ли Университет проводит работу по определению среды, нужно проверить систему менеджмента качества в целом, а не какой-то отдельный ее элемент.

Важнейшим инструментом внутреннего аудитора при проверке среды является системное и аналитическое сопоставление данных, полученных от разных проверяемых.

Для этого внутреннему аудитору могут быть полезны следующие действия:

- а) интервьюирование высшего руководства Университета;
- б) интервьюирование работников Университета;
- в) анализ уставных документов Университета;
- г) анализ Программы стратегического развития Университета;
- д) анализ миссии Университета;
- е) анализ видения Университета;
- ж) анализ политики в области качества;
- з) анализ целей в области качества;
- и) анализ маркетинговой политики Университета, рекламных документов организации, интернет-сайтов.

На основании сбора информации аудитор должен определить соответствие между программой стратегического развития Университета и его средой.

Следующим этапом является сбор информации о заинтересованных сторонах, их требованиях и связанных либо не связанных с ними факторах.

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМКО МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 24 из 47
---	--	---------------



Аудитору необходимо установить, что результат этого процесса прослеживаемый, что он доступен и понятен персоналу Университета.

Основная задача аудитора на этом этапе заключается в том, чтобы собрать информацию о том, как руководство Университета выделяет существенные для него заинтересованные стороны, их требования и связанные или не связанные с ними внутренние или внешние факторы, систематизировать эту информацию и проанализировать ее.

Примерами объективных свидетельств проведения такой работы могут быть:

- а) договоры с потребителями на предоставление продуктов и услуг. Другие свидетельства взаимодействия с потребителями;
- б) договоры с внешними поставщиками на предоставление продуктов и услуг. Другие свидетельства взаимодействия с поставщиками;
- в) свидетельства взаимодействия с государственными надзорными органами;
- г) свидетельства взаимодействия с внутренними потребителями (коллективом работников, студентами, профсоюзами и т.д.);
- д) протоколы совещаний на различных уровнях.

Целью работы по сбору и анализу этих данных является получение аудитором как можно более полной картины, отражающей среду Университета. Эта информация должна использоваться при внешнем аудите системы менеджмента качества.

## 11 УПРАВЛЕНИЕ НАСТОЯЩИМ СТО

11.1 Ответственность за ведение настоящего СТО (внесение изменений и дополнений) возлагается на начальника УКСП.

11.2 С целью актуализации настоящий СТО периодически, но не реже одного раза в год, анализируется. Анализ настоящего документа и контроль соответствия его положений фактическому положению дел осуществляет УКСП. Процедуры проведения изменений в настоящем СТО установлены в

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМКО МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 25 из 47
---	--	---------------

СМК О МИРЭА 7.5.3/02.СТО.01 «Управление документацией СМК О».

11.3 Контрольный экземпляр настоящего СТО хранится в Управлении качества и стратегического планирования.

11.4 Ответственность за результаты деятельности, определенной настоящим СТО, несет ректор РТУ МИРЭА.

11.5 Ответственность за выполнение работ по настоящему СТО несет начальник УКСП.

11.6 Контроль за выполнением требований настоящего СТО осуществляет первый проректор, ответственный за качество.

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМК О МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 26 из 47
---	---	---------------

## **ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК СТОРОН, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РТУ МИРЭА**

### **Заинтересованные стороны со стороны государства:**

1. Президент Российской Федерации.
2. Правительство Российской Федерации.
3. Министерство образования и науки Российской Федерации (МОН РФ):
  - 1) получение государственного задания на подготовку кадров по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и кадров высшей квалификации;
  - 2) получение права на выполнение государственных проектов и программ, инициируемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

### **Потребители**

1. Обучающиеся.
2. Родители обучающихся.
3. Работодатели. В первую очередь это работодатели из Москвы, Московской области и Центрального региона России.

### **Поставщики**

1. Школы.
2. Средние учебные заведения.

### **Персонал:**

1. Преподаватели.
2. УВП.
3. Научные работники.
4. Управленческий персонал.

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМКО МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 27 из 47
---	--	---------------

**Общество:**

1. Городские (Москва) и районные организации (ЗАО).
2. Экологические организации.

**Государственные надзорные органы:**

1. Минобрнадзор.
2. Санэпиднадзор.
3. Пожарный надзор и др.

**Ведущие российские корпорации:**

1. Государственная корпорация «Ростех».
2. Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом».
3. Холдинг «Росэлектроника» и концерн «Радиоэлектронные технологии», входящие в «Ростех».
4. Государственная корпорация «Роскосмос».
5. «Объединенная ракетно-космическая корпорация».
6. АО «Концерн ВКО «Алмаз-Антей».
7. ПАО «СИБУР Холдинг», Минобороны России.
8. ФСБ.
9. РТИ.
10. Российская академия наук и др.

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМКО МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 28 из 47
---	--	---------------

Извлечения из Программы стратегического развития Университета  
**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
 УНИВЕРСИТЕТА**

- 1 Образовательная деятельность
- 2 Научно-исследовательская и внедренческая деятельность
- 3 Кадровая политика Университета
- 4 Управление Университетом
- 5 Международная деятельность
- 6 Материально-техническая база Университета

**ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА:**

функционирование Университета как государственного образовательного учреждения, нацеленного на качественное и эффективное выполнение государственного задания по реализации программ подготовки бакалавров, специалистов, магистров, кадров высшей квалификации и среднего профессионального образования, а также выполнение значимых для экономики, общества и государства проектов научно-исследовательской и внедренческой деятельности;

обеспечение высокого качества образовательной и научно-исследовательской деятельности по приоритетным направлениям развития науки, техники и технологий и постоянное совершенствование деятельности Университета;

всемерная поддержка талантливой молодежи в среде студентов, аспирантов, молодых преподавателей и ученых, создание условий для ее профессионального развития и привлечения интеллектуальных ресурсов для реализации образовательных и научно-исследовательских проектов;

развитие интеграционных процессов взаимодействия Университета по всем направлениям деятельности с организациями научно-производственной и

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМК МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 29 из 47
---	---	---------------

образовательной сферы, государственными структурами на принципах взаимовыгодного партнерства и сотрудничества;

создание стабильных финансовых условий функционирования Университета и постоянное обновление материально-технической базы образовательной и научно-исследовательской деятельности как фактора повышения их эффективности и результативности;

обеспечение финансовой стабильности РТУ МИРЭА;

планомерное внедрение и расширение сфер применения информационных технологий в деятельности РТУ МИРЭА;

совершенствование инфраструктуры РТУ МИРЭА;

создание благоприятных условий для повышения профессионального уровня работников РТУ МИРЭА и их материального благополучия.

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМК МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 30 из 47
---	---	---------------

## Перечень выявленных заинтересованных сторон (форма)

№п/п	Наименование заинтересованной стороны	Специфические требования заинтересованных сторон к СМКО РТУ МИРЭА *
Образовательная деятельность		
1 Потребители внешние	Обучающиеся	-
	Родители обучающихся	-
	Работодатели	-
2 Внутренние потребители	Преподаватели	-
3 Регулирующие органы	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	+
4 Государственные надзорные органы	Минобрнадзор	+
	Санэпиднадзор	-
	Пожарный надзор	-
5 Партнеры	Государственная корпорация «Ростех»,	-
	Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом»,	-
	Холдинг «Росэлектроника» и концерн «Радиоэлектронные технологии», входящие в «Ростех»;	-
	Государственная корпорация «Роскосмос»	-
	«Объединенная ракетно-космическая корпорация»,	-
	АО «Концерн ВКО «Алмаз-Антей»	-
	ПАО «СИБУР Холдинг», Минобороны России;	-
	ФСБ,	-
	РТИ,	-
Российская академия наук.	-	
6 Внешние поставщики	Школы и др. средние учебные заведения	-
7 Партнеры по совместным предприятиям	Организации, с которыми образованы базовые кафедры	-
Кадровая политика Университета		
1 Внутренние потребители	Преподаватели	-
	Управленческий персонал	-
2 Регулирующие органы	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	+
РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМКО МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 31 из 47

3 Государственные надзорные органы	Минобрнадзор	+
	Санэпиднадзор	-
	Пожарный надзор	-
4 Профсоюзные и профессиональные ассоциации	Профсоюзная организация сотрудников	-
	Профсоюзная организация студентов	-
Управление Университетом		
1 Внутренние потребители	Преподаватели	-
	Управленческий персонал	-
2 Регулирующие органы	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	+
3 Государственные надзорные органы	Минобрнадзор	+
	Санэпиднадзор	-
	Пожарный надзор	-
4 Профсоюзные и профессиональные ассоциации	Профсоюзная организация сотрудников	-
	Профсоюзная организация студентов	-
Международная деятельность		
1 Потребители внешние	Работодатели	-
2 Внутренние потребители	Работодатели	-
3 Регулирующие органы	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	+
4 Государственные надзорные органы	Минобрнадзор	+
5 Внешние поставщики	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	+
Материально-техническая база Университета		
1 Потребители внешние	Работодатели	-
2 Внутренние потребители	Преподаватели	-
	Управленческий персонал	-
3 Регулирующие органы	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации	+
4 Государственные надзорные органы	Минобрнадзор	+
	Санэпиднадзор	-
	Пожарный надзор	-

\*2. Требования внедрения ГОСТ Р ИСО 9001-2015.

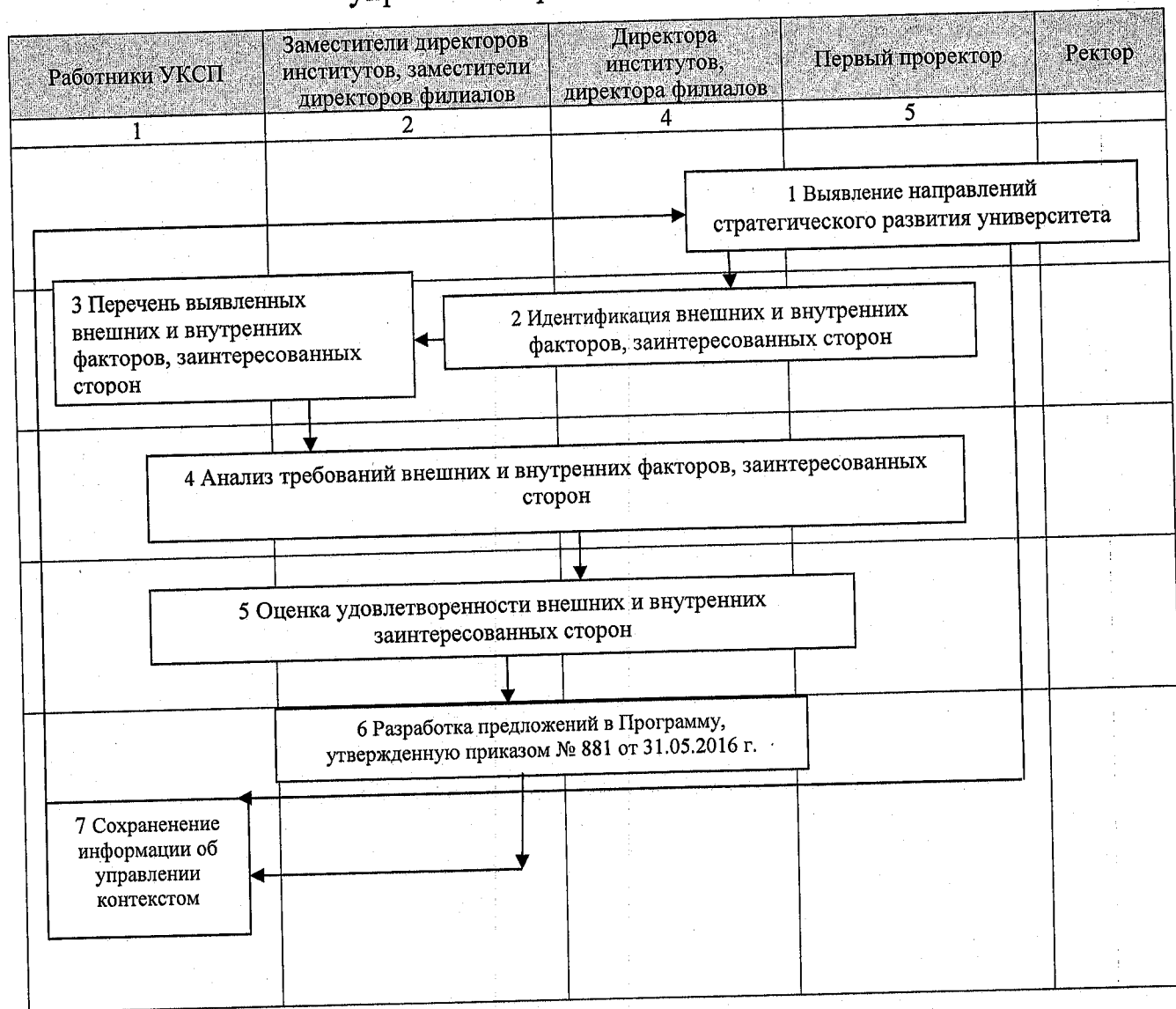
РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМКО МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 32 из 47
---	--	---------------



Этапы управления средой Университета

Этапы процедуры	Деятельность	Исходные данные (вход процесса)	1 Ответственный 2 Исполнитель	Результат деятельности (выход процесса)	Документирование
1	2	3	4	5	6
Начало	Определение целей стратегического развития Университета в соответствии с Программой	Требования национальных и международных стандартов, миссия, политика университета	1 Ректор 2. Первый проректор 2 Директора институтов и филиалов РТУ МИРЭА и их заместители	Программа	Программа
1	1 Идентификация внешних и внутренних заинтересованных сторон	Идентифицированные внешние и внутренние заинтересованные стороны	1 Первый проректор 2 Директора институтов и филиалов РТУ МИРЭА и их заместители 3. Группа экспертов	Идентифицированные внешние и внутренние заинтересованные стороны	Перечень внешних и внутренних заинтересованных сторон
2	2 Анализ требований внешних и внутренних заинтересованных сторон	Перечень внешних и внутренних заинтересованных сторон	1 Первый проректор 2 Группа экспертов, работники УКСП	Требования и факторы внешних и внутренних заинтересованных сторон	Факторы в перечне внешних и внутренних заинтересованных сторон
3	3 Оценка удовлетворенности внешних и внутренних заинтересованных сторон	Перечень внешних и внутренних заинтересованных сторон, анкеты	1 Первый проректор 2 Группа экспертов, 3. Работники УКСП	Оцененная удовлетворенность	Отчеты по анкетированию и/или др.
4	8 Хранение информации об управлении рисками	Отчеты по оценке результативности управляющих воздействий на риски	1 Первый проректор 2 Работники УКСП	Сохранение информации об управлении средой	Сохраненная информация об управлении средой
Конец	Мероприятия по улучшению	Программа	Все сотрудники Университета	Достижение стратегических целей Университета	Раздел о контексте в Отчете об анализе со стороны Руководства

Взаимодействие структурных подразделений и должностных лиц при  
управлении средой Университета



SWOT-анализ РГУ МИРЭА  
1. Образовательная деятельность

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. Университет относится к числу наиболее крупных образовательных организаций Российской Федерации – в нем обучаются около 27 тысяч студентов.</p> <p>2. Современная образовательная система подготовки высококвалифицированных практикоориентированных кадров, объединяющая в единое целое учебный, научно-исследовательский процессы и практическую, производственную деятельность на 46 базовых кафедрах и на производстве.</p> <p>3. Признанные научно-педагогические школы, высококвалифицированный ППС: около 90% преподавателей имеют ученую степень доктора и кандидата наук.</p> <p>4. Широкий спектр образовательных программ подготовки специалистов в области образования высшего и среднего профессионального образования, в том числе СПО - 9, 47 программ подготовки бакалавров, 38 программ подготовки магистров и 12 программ подготовки специалистов, 23 программы подготовки кадров высшей квалификации, а также 45 программ дополнительного образования.</p> <p>5. Развитая сеть университетских подготовительных курсов, профильных школ, организации циклов дополнительных занятий позволяет университету обеспечивать ежегодный набор -8000 студентов и входить в число вузов с максимальным объемом приема по госзаказу.</p> <p>6. Реализация стратегии сотрудничества более чем со 100 крупными производственными, научными и научно-производственными структурами в сфере высокотехнологичного производства.</p> <p>7. Численность обучающихся, вовлеченных в выполнение проектов НИОКР, составляет 5136 человек, то есть 23,6 % от общей численности.</p>	<p>1. Отсутствие плановой системы подготовки молодых преподавательских кадров.</p> <p>2. Слабо развита кооперация с ведущими зарубежными компаниями.</p> <p>3. Требуется усиления работа с ведущими российскими компаниями по разработке совместных образовательных программ.</p> <p>4. Отсутствует систематическое сотрудничество с органами образования регионов РФ по привлечению абитуриентов.</p> <p>5. Недостаточное оснащение образовательного процесса современным оборудованием и информационными технологиями.</p> <p>6. Не выполняется мониторинговый показатель Программы стратегического развития университета (ПСР) «Удельный вес численности обучающихся по программам магистратуры и аспирантуры из других организаций».</p> <p>7. Недостаточная интеграция образовательных программ с зарубежными университетами.</p> <p>8. Отсутствие уникальных (флагманских) образовательных программ (в том числе совместных с ведущими компаниями), которые бы могли выступить в качестве ключевых конкурентных преимуществ университета и выгодно выделить университет среди основных конкурентов.</p> <p>9. Высокий средний возраст ППС и, как следствие, отставание контента преподаваемых дисциплин от современного состояния соответствующих отраслей науки.</p> <p>10. «Расстройство» бренда вуза. Отсутствие идентичности университета.</p> <p>11. Недостаточная реализация принципа студентоцентрированного обучения.</p>
<p><b>Возможности</b></p> <p>1. Открытие новых востребованных экономической РФ специальностей и направлений подготовки и переподготовки кадров, подготовка новых образовательных программ.</p> <p>2. Оформление УМКД в электронном формате и создание на базе Университета мультимедийной библиотеки образовательных курсов, методик и дидактических практик.</p> <p>3. Модернизация образовательных методик и внедрение инновационных технологий обучения (онлайн-образование, симуляционные технологии и т.д.).</p> <p>4. Реализация комплекса мероприятий по повышению качества языковой подготовки обучающихся и сотрудников, который может быть наиболее эффективно реализован введением преподавания дисциплин на иностранном языке.</p> <p>5. Внедрение ФГОС-3++, обеспечивающее практикоориентированное обучение и уменьшение несоответствий с существующим рынком труда (сближение с работодателями).</p> <p>6. Законодательная инициатива МОиН РФ по внесению поправок в 273-ФЗ в части базовых кафедр и подразделений на территории профильных предприятий.</p>	<p><b>Угрозы</b></p> <p>1. Формирование неблагоприятных условий в социально-экономической сфере, нестабильность макроэкономических процессов, демографической ситуации.</p> <p>2. Недостаточное государственное финансирование образовательной деятельности вуза.</p> <p>3. Отсутствие законодательной базы по вопросам создания базовых кафедр и прохождения различных видов практик на предприятиях реального сектора экономики.</p> <p>4. Усиливающаяся конкуренция Университета с другими образовательными и научно-образовательными организациями в рамках единого образовательного пространства.</p> <p>5. Сокращение потребности и государственного заказа на подготовку кадров по ряду направлений подготовки, реализуемых в университете.</p> <p>6. Возрастающее несоответствие рынка труда и рынка образовательных услуг.</p> <p>7. Тенденция возрастания цены образовательных услуг из-за увеличения учредителем нормативного объема затрат, контрастирующего с реальным падением доходов населения.</p> <p>8. Влияние коммерциализации (платное образование) на качество образования.</p> <p>9. Недостаточно высокий уровень подготовки абитуриентов не в полной мере соответствует требованиям современной высшей школы.</p>

## 2. Кадровая политика Университета

<p><b>Сильные стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В настоящее время в Университете работают 7 академиков и член-корреспондентов РАН, более 200 членов международных общественных академий и обществ, более 50 заслуженных деятелей науки Российской Федерации, более 70 лауреатов государственных премий, премий Президента и Правительства Российской Федерации.</li> <li>2. НПР Университета могут проходить систематическую переподготовку и стажировки в ведущих российских и зарубежных университетах, научных организациях, крупных компаниях и фирмах.</li> <li>3. Внедрено Положение об оценке эффективности деятельности работников и выплатах стимулирующего характера (система PPS MIREA - <a href="https://pps.mirea.ru/">https://pps.mirea.ru/</a>)</li> <li>4. Проводятся конкурсы на лучшего лектора. Перспективным преподавателям предоставлены служебные квартиры.</li> <li>5. В Университете реализуется программа дополнительного профессионального образования «Преподаватель высшей школы».</li> <li>6. Внедрены эффективные контракты с НПР.</li> <li>7. Высокий уровень заработной платы НПР университета, достижение оптимального соотношения между гарантированной и стимулирующей частями оплаты труда.</li> </ol>	<p><b>Слабые стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокая доля ППС в возрастной категории старше 65 лет – около 40%.</li> <li>2. Требуется оптимизация квалификационная структура ППС в направлении увеличения количества профессоров, докторов наук, прежде всего в возрасте до 40-45 лет.</li> <li>3. Не разработана система привлечения и закрепление высококвалифицированных и перспективных работников, в т.ч. молодых кадров.</li> <li>4. Недостаточно эффективно используется система академических обменов с ведущими российскими и международными образовательными и научными организациями.</li> <li>5. Низкий уровень мобильности НПР.</li> <li>6. Отсутствие механизмов отбора и обновления кадрового состава Университета.</li> <li>7. Незначительная численность зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей из ведущих университетов и научно-исследовательских центров.</li> <li>8. Недостаточная языковая подготовка НПР.</li> <li>9. Не в полной мере учитываются различные виды деятельности НПР в рамках реализации системы PPS MIREA.</li> </ol>
<p><b>Возможности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Требуют совершенствования конкурсные процедуры на замещение вакантных должностей ППС, а также разработка и введение дополнительных требований.</li> <li>2. Разработка процедур аттестации административно-управленческого и учебно-вспомогательного персонала, сформированных на основе компетентностного подхода и дифференцированных по категориям работников.</li> <li>3. Создание школы молодого преподавателя, основной целью которой будет формирование педагогических компетенций.</li> <li>4. Организация сертификации преподавателей Международным обществом по инженерной педагогике (IGIP), сертификат которой гарантирует высокую квалификацию работника.</li> <li>5. Привлечение руководства институтов РАН в качестве руководителей кафедр (базовых кафедр) университета.</li> <li>6. Проведение мероприятий по развитию кадрового потенциала в части снижения среднего возраста научно-педагогических работников, привлечение ведущих специалистов и ученых в приоритетных для Университета областях деятельности для работы в Университете.</li> </ol>	<p><b>Угрозы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие интереса специалистов-практиков к преподавательской деятельности.</li> <li>2. Недостаточно высокая активность профильных предприятий-партнеров в части взаимодействия по повышению квалификации (стажировок) НПР университета.</li> <li>3. Санкции, вводимые против России, в том числе в сфере академических обменов и мобильности НПР.</li> <li>4. Разрыв поколений в педагогической и научной деятельности.</li> </ol>

<p>РГУ МИРЭА Управление средней (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета</p>	<p>Система менеджмента качества обучения СМК МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19</p>	<p>стр. 36 из 47</p>
--	---	----------------------

### 3. Управление Университетом

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. В университете реализуется переход на предпринимательскую модель управления, для которой характерно усиление управленческого ядра Университета; ориентация на расширение связей с заинтересованными сторонами и организациями за пределами Университета; формирование системы внешних и внутренних связей с учетом внутренних ресурсов для продолжения и развития уставной деятельности; диверсификация источников финансирования; стимулирование предпринимательской активности подразделений.</p> <p>2. В Университете создана и функционирует система менеджмента качества применительно к проектированию и осуществлению образовательной (по программам довузовской, вузовской и послевузовской подготовки) и научной деятельности. Сертификаты соответствия получены в системах ГОСТ Р, TÜV, «Военный регистр».</p> <p>3. В Университете функционируют две системы автоматизации процессов документооборота и организации рабочего процесса: СЭДКП – система электронного документооборота и контроля поручений, «Битрикс24» – программный продукт, который направлен на ведение бизнес-процессов Университета, а именно управление задачами и контроль их выполнения, а также система АИС «Университет», обеспечивающая формирование документов сопровождения учебного процесса.</p> <p><b>Возможности</b></p> <p>1. Реализация оптимизационного подхода к построению организационной структуры Университета, который предполагает объективную оценку целесообразности наличия того или иного структурного подразделения.</p> <p>2. Создание и практическая реализация элементов маркетинговой концепции управления по основным направлениям деятельности.</p> <p>3. Внедрение элементов систем типа ERP (Enterprise Resource Planning System – система управления ресурсами компании) и CRM (Customer Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами).</p> <p>4. Использование механизмов управления по результатам позволит наиболее успешно реагировать на изменение внешней среды за счет формирования элементов эффективного контроля, своевременного принятия предупредительных мер, оценки и рационального распределения ресурсов.</p> <p>5. Внедрение новой версии ГОСТ Р ИСО 9001-2015.</p> <p>6. Формирование объединенной внутренней сети информационных сервисов как основы создания «электронной администрации».</p>	<p>1. Низкий уровень проектно-ориентированной организационной структуры, предполагающей реализацию ряда задач с использованием технологий управления проектами и программами (чаще всего научными).</p> <p>2. Невысокая степень автоматизации управленческих процессов, слабое внедрение системы поддержки и принятия управленческих решений.</p> <p>3. Требуется корректировка и ежегодного пересмотра система показателей эффективности и результативности структурных подразделений, система мониторинга работы структурных подразделений и система мотивации персонала на основе ключевых показателей эффективности.</p> <p>4. Неполное обеспечение управленческих проектов необходимыми человеческими, финансовыми и материальными ресурсами.</p>
	<p><b>Угрозы</b></p> <p>1. Неопределенность внешней среды – часто меняющиеся указания органов управления в сфере образования, влияющие на управленческие решения вузов.</p> <p>2. Неоднозначность деятельности основных конкурентов.</p> <p>3. Организационно-управленческие преобразования, обусловленные оптимизационными задачами при объединении трех образовательных организаций и ряда научных учреждений.</p> <p>4. Риск ухудшения системы качества вследствие слабого кадрового обеспечения СМК университета.</p>

<p>РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета</p>	<p>Система менеджмента качества обучения СМК МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19</p>	<p>стр. 37 из 47</p>
---	---	----------------------

#### 4. Международная деятельность

<p><b>Сильные стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Университет осуществляет планомерную международную деятельность с 62 университетами и другими организациями из 46 стран Европы, Азии, Южной и Северной Америки, Австралии и т.д.</li> <li>2. В Университете реализуется целый ряд международных образовательных программ, программ двойных дипломов и программ обмена студентами и аспирантами в области электроники, технической физики, химии, химических технологий, информационных технологий, гуманитарных наук, междисциплинарных исследований.</li> <li>3. Проводятся стажировки студентов, аспирантов и докторантов университета в зарубежных образовательных учреждениях и научных центрах.</li> <li>4. Приглашаются ведущие зарубежные ученые и педагоги для разработки и чтения отдельных лекций, учебных курсов, предметов и дисциплин (модулей).</li> <li>5. Разрабатываются и публикуются учебно-методические материалы на иностранных языках, включая тексты лекций, учебно-методические пособия, учебно-методические материалы для практических занятий, семинаров, лабораторных работ и деловых игр.</li> <li>6. В 2017 году Московский технологический университет стал одним из первых вузов России, удостоенных медали ЮНЕСКО «За вклад в развитие нанонауки и нанотехнологий».</li> <li>7. Университет является членом ряда международных ассоциаций: the International Association of Universities, the World Design Organization, the Top Industrial Managers for Europe Association, the Association of Sino-Russian Technical Universities, Open Source Automation Development Lab, Ethernet POWERLINK (EPSG).</li> </ol> <p><b>Возможности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация и проведение презентаций Университета с целью повышения известности на международном уровне.</li> <li>2. Участие университета в международных рейтингах QS и THE.</li> <li>3. Создание современных версий сайта Университета на иностранных языках.</li> <li>4. Расширение числа магистерских и аспирантских образовательных программ для иностранных студентов, разработка совместных образовательных программ и организация регулярных обменов студентами с профильными университетами, проведение аккредитации образовательных программ, а также расширение научных контактов с профильными международными организациями, агентствами, крупнейшими научными центрами и университетами Европы и Азии.</li> <li>5. Размещение информации об университете на общероссийских порталах, ориентированных на зарубежную аудиторию.</li> </ol>	<p><b>Слабые стороны</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Низкий удельный вес численности иностранных студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, в общей численности студентов.</li> <li>2. Недостаточное количество мест комфортабельного проживания для иностранных обучающихся.</li> <li>3. Недоступность и низкое качество информации об университете для иностранных обучающихся в мировом информационном пространстве.</li> <li>4. Недостаточная эффективность работы по привлечению иностранных студентов, аспирантов и преподавателей в рамках программ академической мобильности.</li> <li>5. Слабо используются возможности участия университета в международных организациях для продвижения корпоративных интересов вуза.</li> </ol>
<p><b>Угрозы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Санкции, вводимые против России, в том числе в сфере привлечения иностранных студентов и зарубежных специалистов для чтения лекций, совместного осуществления образовательных проектов и проектов научно-технического сотрудничества, публикаций в международных журналах, признания результатов сотрудничества Университета в международном сообществе.</li> <li>2. Забюрократизированная система, связанная с оформлением виз, паспортов, миграционных документов и др.</li> </ol>	

## 5. Материально-техническая база Университета

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. Университет располагает достаточными ресурсами собственных площадей для подготовки высококвалифицированных специалистов, проведения научных исследований на высоком уровне, а также для обеспечения социально-бытовыми условиями студентов и преподавателей. Общая площадь зданий и сооружений составляет 298407,5 м<sup>2</sup>, в том числе: в научно-образовательном процессе – 274477 м<sup>2</sup>; спортивные сооружения – 12742 м<sup>2</sup>, общежития – 52441,7 м<sup>2</sup>.</p> <p>2. Комплексы зданий кампусов подключены к сети Интернет резервированными волоконно-оптическими линиями. Зона бесплатного и авторизованного Wi-Fi покрытия превышает 15000 м<sup>2</sup>.</p> <p>3. Все структурные подразделения Университета, расположенные в кампусах, включены в систему корпоративной IP-телефонии, а также могут использовать ресурсы инфраструктуры виртуализации и сетевого хранения информации.</p> <p><b>Возможности</b></p> <p>1. Создание соответствующей инфраструктуры для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>2. Развитие социальной инфраструктуры Университета (увеличение количества мест для проживания в общежитиях университета к 2022 году ~ на 3000).</p>	<p>1. Недостаточное количество мест для проживания в общежитиях университета, в т.ч. для иностранных студентов и специалистов.</p> <p>2. Слаборазвитая инфраструктура для обеспечения инклюзивного образования.</p> <p>3. Значительный объем устаревшего имущественного фонда.</p>
<p><b>Возможности</b></p> <p>1. Создание соответствующей инфраструктуры для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>2. Развитие социальной инфраструктуры Университета (увеличение количества мест для проживания в общежитиях университета к 2022 году ~ на 3000).</p>	<p><b>Угрозы</b></p> <p>1. Пассивная позиция учредителя в удовлетворении потребностей Университета в дополнительных площадях для размещения современных исследовательских лабораторий, объектов инновационной и социальной инфраструктуры, в том числе служебного жилья и общежитий.</p> <p>2. Рост коммунальных тарифов.</p> <p>3. Неконтролируемый рост стоимости строительных и ремонтных работ.</p> <p>4. Нехватка финансирования для внедрения стратегических изменений в инфраструктуре Университета.</p> <p>5. Забюрократизированность процессов согласования и проведения работ по имущественному комплексу.</p>

РГУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМК МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 39 из 47
---	---	---------------

Перечень внешних и внутренних факторов, имеющих отношение к среде организации

**Б.1 Внешние факторы, имеющие отношение к среде организации**

№ п.п.	Внешние факторы	Влияние фактора на организацию				Степень значимости фактора для организации		
		сильное	умеренно	слабое	отсутствует	значимый	малозначимый	незначимый
1	Законодательные и нормативные правовые требования, в том числе:							
	Федеральные законы РФ	+				+		
	Постановления Правительства РФ	+				+		
	Постановления Министерства образования и науки	+				+		
	Постановления Правительства Москвы		+				+	
2	Технологические факторы, в том числе:							
	Новые технологии		+			+		
	Новое оборудование	+				+		
	Сроки действия патентов			+			+	
3	Конкурентные факторы, в том числе:							
	Доля университета на рынке	+				+		
	Тренды роста числа потребителей	+				+		



## Б.2 Внутренние факторы, имеющие отношение к среде университета

№ п.п.	Внутренние факторы	Влияние фактора на организацию			Степень значимости фактора для организации			
		сильное	умеренное	слабое	отсутствует	значимый	малозначимый	незначимый
1	<b>Общие показатели деятельности организации, в том числе:</b>							
	Финансовые результаты		+				+	
2	<b>Ресурсные факторы, в том числе:</b>							
	Инфраструктура	+				+		
	Среда для функционирования процессов	+				+		
	Внутрифирменные знания	+				+		
3	<b>Конкурентные факторы, в том числе:</b>							
	Ключевые рыночные тенденции			+				+
	Тренды роста научной продукции университета	+				+		
4	<b>Человеческие аспекты, в том числе:</b>							
	Компетентность научно-педагогических работников	+				+		
	Компетентность управленческого персонала	+				+		
	Внутриуниверситетская культура		+				+	
	Кадровая политика университета	+				+		
5	<b>Производственные факторы, в том числе:</b>							
	Возможности вспомогательных процессов	+				+		
	Показатели функционирования СМК	+				+		
	Оценка со стороны потребителей	+				+		
6	<b>Факторы управления организацией, в том числе:</b>							
	Правила и процедуры принятия решений	+				+		
	Организационная структура университета	+				+		

## Анализ внешних факторов Университета

## (законодательные и нормативные правовые требования)

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273;
2. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 № 127
3. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 января 2015 г. № 7-р «Перечень специальностей и направлений подготовки высшего образования, соответствующих приоритетным направлениям модернизации и технологического развития российской экономики»
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2013 № 1076 «О порядке заключения и расторжения договора о целевом приеме и договора о целевом обучении»
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 августа 2013 № 706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг»
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 582 «Об утверждении правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновлении информации об образовательной организации»
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 № 1136 «Об утверждении перечня направлений подготовки (специальностей) высшего профессионального образования, по которым установлены иные нормативные сроки освоения основных образовательных программ высшего профессионального образования (программ бакалавриата, программ подготовки специалиста или программ магистратуры) и перечня направлений подготовки (специальностей) высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицу квалификации (степени) "специалист"»
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 ноября 1997 г. № 1473 «Об утверждении перечня направлений подготовки специалистов и специальностей, по которым получение высшего профессионального образования в заочной форме или форме экстерната не допускается»
10. «ОК 009-2003. Общероссийский классификатор специальностей по образованию» (утв. Постановлением Госстандарта Российской Федерации от 30 сентября 2003 № 276-ст)
11. Постановление Правительства Российской Федерации от 04 апреля 2014 № 267 «Об утверждении Положения о докторантуре»
12. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2013 г. № 1139 «О порядке присвоения ученых званий»
13. Постановление Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842 «О порядке присуждения ученых степеней»
14. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2013 г. № 1035 «О федеральной информационной системе государственной научной аттестации»
15. Приказ Минобрнауки России от 25 февраля 2014 № 139 «Об установлении требований к студентам, обучающимся по очной форме обучения за счет бюджетных ассигнований бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, которым назначается государственная академическая стипендия»

<p>РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета</p>	<p>Система менеджмента качества обучения СМК МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19</p>	<p>стр. 42 из 47</p>
---	---	----------------------

16. Приказ Минобрнауки России от 19 декабря 2013 № 1368 «Об утверждении формы справки-вызова, дающей право на предоставление гарантий и компенсаций работникам, совмещающим работу с получением образования»

17. Приказ Минобрнауки России от 19 ноября 2013 № 1259 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»

18. Приказ Минобрнауки России от 18 ноября 2013 № 1245 «Об установлении соответствия направлений подготовки высшего образования - бакалавриата, направлений подготовки высшего образования - магистратуры, специальностей высшего образования - специалитета, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061»

19. Письмо Минобрнауки России от 09 октября 2013 № 06-735 «О дополнительном профессиональном образовании»

20. Приказ Минобрнауки России от 01 октября 2013 № 1100 «Об утверждении образцов и описаний документов о высшем образовании и о квалификации и приложений к ним»

21. Приказ Минобрнауки России от 12 сентября 2013 № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»

22. Приказ Минобрнауки России от 01 июля 2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»

23. Приказ Минобрнауки России от 22 марта 2013 г. № 203 «Об утверждении образцов студенческого билета для студентов и зачетной книжки для студентов (курсантов), осваивающих программы бакалавриата, программы специалитета, программы магистратуры»

24. Приказ Минобрнауки России от 17 февраля 2011 г. № 201 «Об установлении соответствия направлений подготовки высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицам квалификаций (степеней) «бакалавр» и «магистр», перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 сентября 2009 г. № 337, направлений подготовки (специальностей) высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицу квалификации (степени) «специалист», перечень которых утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 1136»

25. Приказ Минобрнауки России от 24 декабря 2010 г. № 2075 «О продолжительности рабочего времени (норме часов педагогической работы за ставку заработной платы) педагогических работников»

26. Приказ Минобрнауки Российской Федерации от 25 марта 2003 г. № 1155 «Об утверждении положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации»

27. Приказ Минобрнауки Российской Федерации от 25 марта 2003 г. № 1154 «Об утверждении положения о порядке проведения практики студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования»

28. Приказ Минобрнауки Российской Федерации от 24 февраля 1998 г. № 501 «Об утверждении порядка перевода студентов из одного высшего учебного заведения Российской Федерации в другое»

29. Приказ Минобрнауки России от 19 ноября 2013 № 1259 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМК МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 43 из 47
---	---	---------------

программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»

30. Приказ Минобрнауки России от 18 ноября 2013 № 1245 «Об установлении соответствия направлений подготовки высшего образования - бакалавриата, направлений подготовки высшего образования - магистратуры, специальностей высшего образования - специалитета, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. № 1061»

31. Приказ Минобрнауки России от 01 октября 2013 № 1100 «Об утверждении образцов и описаний документов о высшем образовании и о квалификации и приложений к ним»

32. Приказ Минобрнауки России от 12 сентября 2013 № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»

33. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 26 марта 2014 № 233 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре»

34. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 марта 2014 г. № 247 «Об утверждении Порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня»

35. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 марта 2014 г. № 248 «О Порядке и сроке прикрепления лиц для подготовке диссертации на соискание ученой степени кандидата наук без освоения программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»

36. Приказ Минобрнауки России от 13 января 2014 г. № 7 «Об утверждении Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук»

37. Положение от 2 декабря 2013 г. № АП-125/14вн о формировании государственного задания образовательным организациям высшего образования, подведомственным Минобрнауки России, в сфере научной деятельности

38. Методические рекомендации по формированию образовательными организациями высшего образования, подведомственными Министерству образования и науки Российской Федерации, перечня научно-исследовательских работ, выполняемых в рамках базовой части государственного задания

РТУ МИРЭА Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского технологического университета	Система менеджмента качества обучения СМК МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19	стр. 44 из 47
---	---	---------------

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

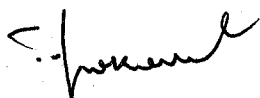
к СТО «Управление средой (контекстом) МИРЭА - Российского  
технологического университета»  
СМКО МИРЭА 4.1/02.СТО.01-19

Должность

Подпись

ФИО

Первый проректор



Н.И. Прокопов

Проректор по учебной  
работе



А.В. Тимошенко

И.о. начальника УКСП



К.И. Табачкова

Начальник ОМКО



Е.Г. Хомутова

Корректор



А.Г. Викторова



